

SCHWARZENEGGERS NEBENVERDIENST

WERBUNG: HOLLYWOOD-STARS ALS ZUGPFERDE

In der guten alten Zeit, so erinnerte sich die amerikanische Modebibel *W.*, sei der Auftritt eines Hollywood-Stars in einem Werbespot oder einer Anzeige gleichbedeutend mit der Botschaft gewesen: „Abwärts geht's mit der Karriere.“ Nun läuft der Trend in die entgegengesetzte Richtung: Mickey Rourke und selbst Arnold Schwarzenegger, der bei seinen Gagen zwischen 15 und 20 Millionen Dollar eigentlich kein Kleingeld hinzuverdienen muß, ließen sich für eine **Kampagne** der Brillenmarke LA Eyeworks fotografieren. Juliette Lewis trat für einen Guess-Jeans-Werbespot vor die Kamera. Tina Turner wurde von der Strumpfmarke Hanes für einen Werbespot engagiert.

Film-Schöne posieren für Lancôme (Juliette Binoche), Versace (Madonna), Revlon (Melanie Griffith) oder Donna Karan (Demi Moore). Designer wie Calvin Klein oder Ralph Lauren bieten Oscar-Preisträgern die Garderobe für den Festakt an.

Andere kleiden die Leinwand-Idole für die Filmaufnahmen ein und werben im Abspann mit dem Firmenlabel. Der italienische Schneider Nino Cerruti etwa hat nahezu die gesamte Hollywood-Prominenz, von Sharon Stone bis Michael Douglas, fürs Kino angezogen – und sogar ein Buch daraus gemacht. Für die Film-Beaus, so argumentieren die Werber, müßten sie ein Image nicht erst kreieren, sie seien schon wer im Who's who der Schönen.

Für die Film-Beaus, so argumentieren die Werber, müßten sie ein Image nicht erst kreieren, sie seien schon wer im Who's who der Schönen.

KRAWATTE IM ABO

VERTRIEB: EIN CLUB DER SCHLIPS-TRÄGER

Für Schlips-Freunde, die weder Lust noch Zeit zum Kauf in einem Laden haben, gibt es jetzt eine bequeme Alternative: das Krawatten-Abo. Mitgliedern des Zombrero-Clubs in Luxemburg wird alle zwei Monate ein in Italien gefertigtes **Exemplar ins Haus** gesandt, das sie gegen Zahlung eines Festpreises behalten können. Gefällt der bunte Brustschmuck nicht, darf er zurückgeschickt werden – was nach Angaben der Schlipsversender kaum einer tut. Möglicherweise wird Zombrero demnächst auch ein Socken-Abo anbieten – Millionen Füße könnten aufatmen.

ANDREW MACPHERSON / OUTLINE

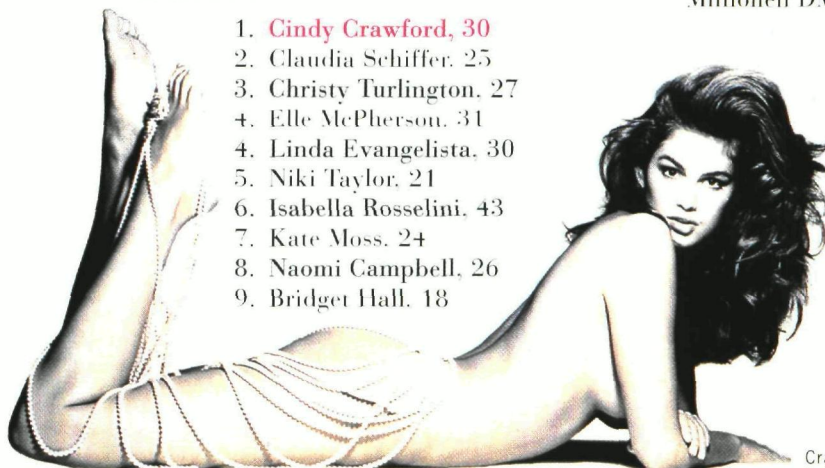
SCHÖN TEUER

Quelle: Forbes

WAS TOPMODELS VERDIENEN

Millionen DM / Jahr

1. Cindy Crawford, 30	10,0
2. Claudia Schiffer, 25	8,3
3. Christy Turlington, 27	7,5
4. Elle McPherson, 31	4,6
4. Linda Evangelista, 30	4,6
5. Niki Taylor, 21	3,7
6. Isabella Rossellini, 43	3,5
7. Kate Moss, 24	3,4
8. Naomi Campbell, 26	3,3
9. Bridget Hall, 18	3,1



Crawford



Wegweiser zu Fabrik-Läden

TIPS FÜR PFENNIG-FUCHSER

RATGEBER: MIT SCHNÄPPCHENFÜHRERN AUF EINKAUFSTOUR

Cleverer warten schon lange nicht mehr auf den Schlußverkauf, um sich billig einzukleiden. Einen Boss-Anzug gibt es das ganze Jahr über für ein Viertel des Ladenpreises, eine Lederjacke von Otto Kern **um die Hälfte billiger**, und selbst Kostüme von Jil Sander sind günstig zu haben. Wo sich weit unter Ladenpreis einkaufen läßt, verraten mit genauen Wegbeschreibungen zu Fabrik- und Direktverkäufen die „Schnäppchenführer“ des schwäbischen Verlags Fink-Kümmerly + Frey. Die **Nachschlagewerke** für Pfennigfuchser sind ein Renner: In den vergangenen zwei Jahren wurden mehr als eine Million Exemplare verkauft.