

Die Stimmen der Herren

Fast hätte Regierungssprecher Heye unliebsame Konkurrenz bekommen.



MICHALKE / IMAGES.DE

PR-Berater Schmidt-Deguella: Imagepflege für bedürftige Minister

Eigentlich könnte der Regierungssprecher sich entspannt in seinem Thonet-Stuhl zurücklehnen. Wochenlang haben die Zeitungen über einen neuen Imageberater des Kanzlers spekuliert und dabei immer wieder den gleichen Namen genannt: Schmidt-Deguella. Jetzt endlich hat Uwe-Karsten Heye, 59, die Attacke abgewehrt, er ist der Sieger, er bleibt die einzige Stimme seines Herrn.

Aber wie ein Sieger sieht er nicht aus, sondern noch angespannt, misstrauisch und auf der Hut. Schmidt-Deguella? „Das ist wie mit dem Ungeheuer von Loch Ness“, sagt Heye gequält. „Es existiert nicht, kommt aber immer wieder hoch.“

Klaus-Peter Schmidt-Deguella, 49, war in Hessen Regierungssprecher des Ministerpräsidenten Hans Eichel und ist nach dessen unfreiwilligem Wechsel an die Spitze des Bundesfinanzministeriums für ein Honorar von 200 000 Mark Eichels PR-Berater in Berlin geworden. Er war nach allgemeiner Einschätzung so erfolgreich, dass gleich danach Bundesarbeitsminister Walter Riester den ehemaligen Fernsehredakteur zur Imagepflege verpflichtete, für 54 000 Mark. Als nächster hatte Schröder selbst ein Auge auf den Wundertäter geworfen.

Schmidt-Deguella, so hieß es seither, solle neuer Imageberater des Kanzlers werden. Gerade jetzt sei das nötig, wo die CDU unter Angela Merkel Tritt zu fassen beginne. Kanzleramtschef Frank-Walter Steinmeier, insinuierte die „Süddeutsche Zeitung“, gehe mit dem PR-Profi schon ausgesprochen freundlich um. „Wenn nicht alle Hinweise trügen, könnte sich der innere Kreis des Kanzlers bald um einen Mann erweitern.“ Ob der als fest angestellter Mitarbeiter oder weiterhin auf Honorarbasis, ob im Kanzleramt oder im Presseamt tätig werden sollte, war nie klar.

Aber jetzt ist es klar, so klar, dass Heyes Stellvertreter Béla Anda am vergangenen Montag vor der Bundespressekonferenz alle „Spekulationen über das Bundespresseamt und angebliche Neubesetzungen“ als „Unfug“ abtun konnte. „Eine Beauftragung durch den Bundeskanzler oder durch das Bundespresseamt ist nicht geplant.“ Wenige Stunden zuvor hatte Schröder dies persönlich im SPD-Präsidium klargestellt. Alle Spekulationen, er sei mit der PR-Arbeit seines Sprechers unzufrieden, seien „falsch“.

Für Heye ist die Sache damit zwar fürs Erste erledigt. Aber dass die Klarstellung

so lange auf sich warten ließ und die sich häufenden Berichte über die angeblich wachsende Kritik an seiner PR-Arbeit nicht gleich postwendend von Schröder selbst dementiert worden sind, muss ihn gekränkt haben.

Tatsächlich hatte der Kanzler an dem Medienprofi Schmidt-Deguella Gefallen gefunden. Denn der hatte es geschafft, aus dem bekannt drögen, biedereren Eichel einen seriösen Sparkommissar und mutigen Steuerreformer zu modellieren. So einer imponiert Schröder.

Kein Wunder also, dass er auch im kleinsten Kreis darüber räsonierte, ob und wie man die Fähigkeiten dieses Mannes für die Regierung insgesamt nutzen könne. Zumal Eichel ihn darauf aufmerksam gemacht hatte, dass der Beratervertrag mit Riester im Juli auslaufen und der Mann spätestens dann für neue Aufgaben zur Verfügung stehen würde.

In den Medien wurde das Entzücken des Kanzlers über den neuen PR-Verkäufer als gezielter Seitenhieb gegen die Arbeit seines Regierungssprechers interpretiert. Der steht ohnehin unter dem Generalverdacht, zu viel „Regierung“ und zu wenig „Sprecher“ zu sein. Wie sein großes Vorbild Klaus Bölling einst den Kanzler Helmut Schmidt, so kann auch Heye den Kanzler Schröder jederzeit und sogar ohne Rücksprache authentisch interpretieren. Er weiß genau, wie der Niedersachse tickt. Er ist ständig in seiner Nähe und versteht sich in erster Linie als dessen politischer Berater.

Aber dafür hat er zu wenig Zeit für die in Berlin akkreditierten Journalisten, deren Zahl gewaltig angeschwollen ist. Heye, so klagen sie, sei viel zu selten



Berater Heye, Kanzler Schröder
Mehr „Regierung“ als „Sprecher“

greifbar. Jüngere Kollegen fühlen sich von dem bald 60-Jährigen nicht richtig ernst genommen und arrogant behandelt.

Auch im Bundespresseamt (BPA) gibt es Kritik. Die 650-Mitarbeiter-Behörde, traditionell auch ein Abstellbahnhof für auslaufende Karrieren, ist demotiviert und fühlt sich vernachlässigt. Heye kümmerne sich zu wenig um die Verwaltung und sei zu selten präsent, lautet der Vorwurf. Wenn sich morgens die Abteilungsleiter zur Lagebesprechung einfinden, fehle der Chef häufig, weil er an der Abteilungsleiter-Lage im Kanzleramt teilnehme. „Wir sind“, klagt ein BPA-Beamter, „ein Haus ohne Führung.“

Nebulös blieb selbst für seine Mitarbeiter bisher der Plan des Regierungssprechers, ein einheitliches Gesamtkonzept für die PR-Arbeit der Regierung zu entwerfen. Er habe, klagte Heye kürzlich, „einen Flickenteppich vorgefunden“, jedes Ressort habe sich „irgendwie ästhetischwerblich dargestellt“, aber es fehle eben „ein Label, das jedem klarmacht: Hier kommuniziert die Bundesregierung“.

Welche Inhalte aber hinter dem Label stecken und welche Botschaften überkommen sollen, ist immer noch unklar. Eine eigens dafür eingesetzte Arbeitsgruppe kam bei einer zweitägigen Klausurtagung in Potsdam über Allgemeinplätze nicht hinaus. Man redete zwar über verschiedene Projekte, die derzeit in der „Pipeline“ stecken – vom Atomausstieg bis zur Sommer-Smog-Verordnung, von der Justiz- zur Bundeswehrreform –, aber Prioritäten wurden nicht gesetzt.

Der Münchner Kommunikationsberater Michael Geffken war eigens eingeflogen worden, um die illustre Runde unter dem Vorsitz der Staatssekretäre Steinmeier und Heye anzuleiten. Der im Kanzleramt für „Grundsatzfragen“ zuständige Abteilungsleiter Wolfgang Nowak hingegen war nicht gebeten worden, dafür aber PR-Berater Schmidt-Deguella, der „die Dichte der Ergebnisse wohl als unzureichend“ empfand, wie die „Süddeutsche“ hinterher süffisant kolportierte.

Vermutlich haben dem PR-Künstler diese und andere Beiträge, in denen er als Kommunikationsgenie gefeiert wurde, am Ende doch mehr geschadet als genutzt. Dass der Eichel-Vertraute erzählte, er sei in der Lage, auf Grund seiner Verbindungen ins öffentlich-rechtliche Fernsehgeschäft noch eine Stunde vor „Heute“ oder „Tagesschau“ seine Minister mit entsprechenden Botschaften in die Sendungen zu platzieren, fand Uwe-Karsten Heye jedenfalls höchst unprofessionell. „Selbst wenn es stimmte, wäre es doch verrückt, darüber zu reden.“

HARTMUT PALMER

Steuern unterscheiden sich die Volksparteien angesichts der finanziellen und demographischen Rahmendaten ohnehin kaum noch erkennbar voneinander. Ist die Wahl in Nordrhein-Westfalen erst vorbei, so die verbreitete Einschätzung bei Regierung und Opposition, sind sich die großen Volksparteien schnell einig.

Allenfalls Europa taugt zum Angstthema für die Regierung. Schröder rechnet deshalb damit, dass die Union ausgerechnet Helmut Kohls Lebensthema ausbeuten wird – um, mit den Parolen Zuwanderung aus dem Osten und EU-Beitritt der Türkei, bürokratische Gängelei aus Brüssel und mit der Abneigung gegen den schwachen Euro, die Ängste der Menschen zu schüren.

„Zur Sache“? Ein klares „Projekt“ hat der Kanzler dabei so wenig wie die Union, weshalb sich Schröders Frage nach Angela Merkels Inhalten wie ein Selbstgespräch anhört – hat nicht der Kanzlerkandidat aus Hannover 1998 die Bundestagswahl gewonnen, gerade weil er inhaltlich nicht zu greifen war?

Das sei nicht zu vergleichen, heißt es im Kanzleramt. Denn inzwischen habe die rot-grüne Regierung so viele Veränderungen initiiert, dass die Republik total verändert sei. „Unsere Folie hieß Kohl“, sagt Heye, „das hieß 16 Jahre Beharrung, davon die letzten 5 Jahre totaler Stillstand.“ Dahin wolle keiner zurück.

Nun ist es ja nicht so, dass die rot-grüne Regierung die Verhältnisse allzu flott zum Tanzen gebracht hätte. Trotz guter Umfragewerte und einer Menge Selbstzufriedenheit – auf die regierende Allianz wartet eine Menge Arbeit:

- ▶ Die Gesundheitsreform ist auf halbem Wege stecken geblieben. Die Ausgaben wachsen dynamisch weiter, schon schlagen die Krankenkassen wieder Alarm.
- ▶ In der Umweltpolitik stammt die härteste Kritik von den enttäuschten Umweltverbänden. Ob Bodenschutz, Kreislaufwirtschaft oder Elektronikschrott: Viel ist in der Koalitionsvereinbarung festgeschrieben, kaum etwas bisher geschehen.
- ▶ In der Verkehrspolitik ist die Verlagerung der Güter auf Wasser und Schiene so gut wie gescheitert, die Bahnreform kommt kaum voran, an den „vorhandenen Benachteiligungen der Bahn bei den Wegekosten“ hat sich nichts geändert.
- ▶ In der Innenpolitik ist ein Zuwanderungsgesetz genauso auf die nächste Legislaturperiode verschoben wie die zweite Stufe des Staatsbürgerschaftsrechts.
- ▶ In der Bildungspolitik ist der Abschluss von Studiengebühren gescheitert, die Bafög-Reform ein Torso geblieben. Weiterhin profitieren nicht Schüler und Studenten von der Staatshilfe, sondern vor allem deren Eltern.

▶ Auch die Staatsmodernisierung kommt nicht voran. Nach wie vor sind Regelungsbedürfnis und -dichte immens. Das Beamtenecht bleibt antiquiert, Flexibilität häufig unerwünscht.

Dass Schröders hoch idealisiertes Bündnis für Arbeit zur Verbesserung auf dem Arbeitsmarkt wenig beigetragen hat – dem



Schröder-Kritiker Lafontaine, Nahles (1998)

„Leute, die auf sich aufmerksam machen wollen“

Kanzler ist es nur allzu bewusst. Gerade deshalb reagiert er besonders empfindlich auf öffentliche Kritik aus den eigenen Reihen. Die SPD-Bundestagsabgeordneten, die vorvergangene Woche in einem „offenen Brief“ ihren Kanzler aufforderten, die Wirtschaft zur Einhaltung der Lehrstellenzusage zu drängen, bürstete er brüsk ab als „Leute, die auf sich aufmerksam machen wollen“.

Der Ton fiel so derb aus, weil da eine konzertierte Aktion vermutet wurde: erst der Brief unter Federführung von Andrea Nahles, dann die dazu passende Erklärung von Ottmar Schreiner und schließlich der Meister persönlich via „Welt am Sonntag“: Oskar Lafontaine. Das Kanzleramt glaubt inzwischen, dass es sich tatsächlich um eine Koinzidenz und nicht um eine Verschwörung handelte.

Der einst notorische Quertreiber Schröder hat mittlerweile ein neues Schlüsselwort: Geschlossenheit. Die SPD verhielt sich zuletzt eigentlich auch äußerst ruhig, wirkte manchmal nahezu paralytisch. „In 16 Monaten Regierungszeit“, sagt ein Schröder-Vertrauter, „hat sich die Partei mehr verändert als in 16 Jahren Opposition.“ Aber wo endet die Geschlossenheit, wo beginnt die Abgeschlossenheit?

Der Kanzler kann sich gar nicht genug darüber wundern, wie die politischen Profis Oskar Lafontaine oder Helmut Kohl den Kontakt zur Realität so vollständig verlieren konnten. Dabei wirkt er manchmal so, als baue er schon am eigenen mentalen Bunker.

TINA HILDEBRANDT, HORAND KNAUP,
JÜRGEN LEINEMANN, CHRISTIAN REIERMANN,
GERD ROSENKRANZ