

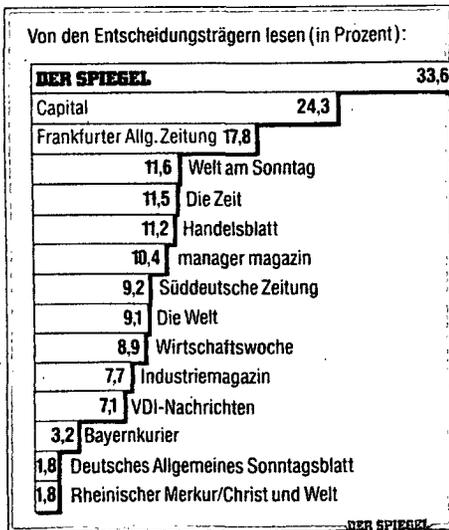
# HAUSMITTEILUNG

Datum: 20. Mai 1985

Betr.: SPIEGEL-Leser

Jeder dritte, der in Wirtschaft und Verwaltung das Sagen hat, liest den SPIEGEL wöchentlich. Genau 276 000 (33,6 Prozent) von jenen 822 000 Personen, die für Entscheidungsprozesse Anregungen geben, Informationen beschaffen, Analysen und Bewertungen erstellen, fachliche Empfehlungen aussprechen und allein oder zusammen mit Kollegen die definitive Entscheidung treffen, kurzum ein Drittel des Managements der Bundesrepublik.

Das ist die Quintessenz der im Auftrage von fünf Zeitschriften, sechs Wochen- und vier Tageszeitungen (außer dem SPIEGEL Capital, Industriemagazin, Manager Magazin, Wirtschaftswoche, Bayernkurier, Deutsches Allgemeines Sonntagsblatt, Rheinischer Merkur/Christ und Welt, VDI-Nachrichten, Welt am Sonntag, Die Zeit, Handelsblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung und Die Welt) durchgeführten „Leseranalyse Entscheidungs-träger in Wirtschaft und Verwaltung 1985“ (LAE).



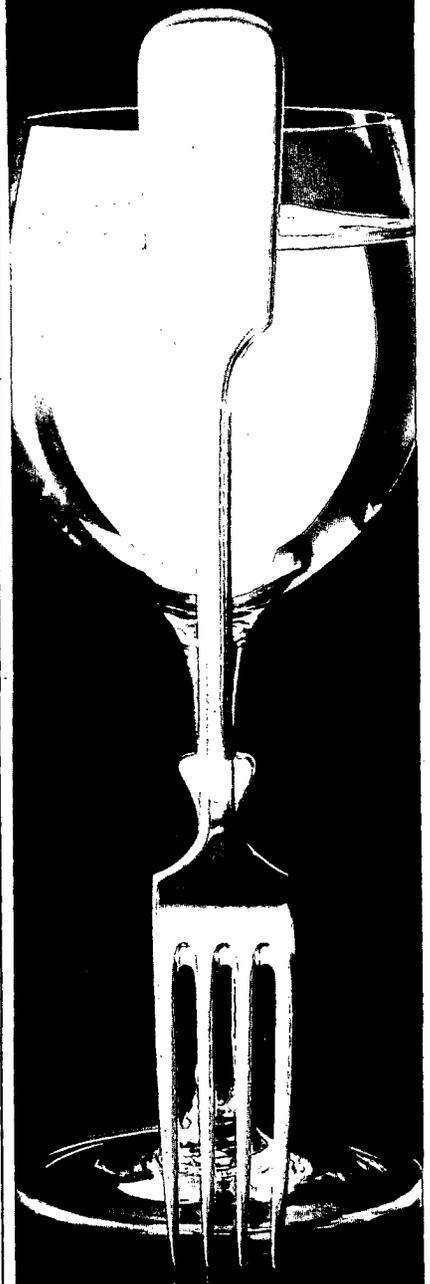
In einer repräsentativen Stichprobe hatten 4815 „Entscheidungsträger“ den SPIEGEL mit großem Abstand vor allen anderen Zeitschriften und Zeitungen zum meistgelesenen Titel erklärt.

Praktisch jede deutsche Führungskraft (98,3 Prozent) kennt den SPIEGEL – kein Wunder, immerhin 64 Prozent dieser SPIEGEL-Leser haben Abitur oder Hochschulabschluß. Weitere Ergebnisse der LAE '85: 25,6 Prozent der Selbständigen mit Betrieben von fünf Beschäftigten an aufwärts, 37,3 Prozent der freien Berufe, 34,1 Prozent der leitenden Angestellten und 34,7 Prozent der höheren Beamten beziehen wöchentlich Informationen aus dem SPIEGEL. Gut so.

## Die nächste SPIEGEL-Ausgabe

wird wegen der Pfingstfeiertage früher ausgeliefert. Sie wird in weiten Teilen des Bundesgebietes bereits am Samstag, dem 25. Mai, verkauft und den Abonnenten zugestellt. Bitte achten Sie auf den SPIEGEL-Aushang bei Ihrem Zeitschriftenhändler. SPIEGEL-Verlag

*Meisterwerke der  
Silberschmiedekunst*



Alt-Spaten

**R&B**  
**ROBBE & BERKING**  
SILBERMANUFAKTUR SEIT 1874