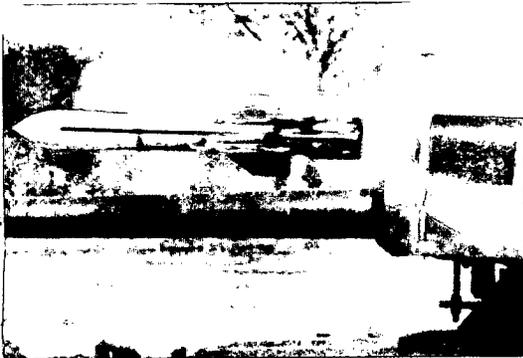


## Esa rüstet mit

Seit Ausbruch des Golfkrieges macht sich die Europäische Raumfahrtagentur Esa wieder mehr Hoffnung auf Steuergelder. Bei einem informellen Treffen Mitte Februar im italienischen Santa Margherita frohlockten Esa-Lobbyisten über die Rolle der Satellitenaufklärung für die alliierte Kriegführung. Gleichzeitig hätten die gelungenen Täuschungen der Iraker durch Panzerattrappen gezeigt, wie verbesserungsbedürftig die Technik noch sei. Die Arbeit der Esa soll rein zivilen Zielen dienen, doch ist die Verwendung der Ergebnisse zu militärischen Zwecken bekannt. Nach einer Studie



Euro-Rüstungsexport „Hot“

der Universität Straßburg sind 30 Prozent der Forschungsergebnisse, die Firmen aus Arbeit für die Europäische Raumfahrt erhalten, auch für den Verteidigungssektor von Nutzen. Durch Erkenntnisse aus der Forschung hätten die Firmen im Untersuchungszeitraum für rund drei Milliarden Mark Exporte ins außereuropäische Ausland geliefert.

## Reps umwerben DSU

Franz Schönhuber sucht mit seinen Republikanern das Heil in den neuen Bundesländern. Geschwächt durch die Abspaltung rechter Kameraden, die sich unter Führung seines einstigen Pressesprechers Harald Neubauer zur „Deutschen Allianz“ formiert haben, will Schönhuber jetzt die sterbende DSU in die Arme schließen. Anfang März gehen die Republikaner auf Tour durch Sachsen und Thüringen, um dort DSU-Mitglieder zum Übertritt zu bewegen. Mit der Gruppe um den Chemnitzer Stadtrat Joachim Nestler sei der Parteiwechsel bereits vereinbart, behauptet der Rep-Chef. Weil sich die CSU von der ehemaligen Schwesterpartei abwende, glaubt Schönhuber, werde er bald leichtes Spiel haben: „Zwei Drittel der DSU sind schon praktisch bei uns.“

Augen auf! Astra bringt den 2. Fernseh-Satelliten. Die gesamteuropäische Lösung aus Luxemburg? Den Ministern Schwarz-Schilling und Quilès (Frankreich) ist Astra ein Dorn im Auge. Denn der Vorsprung ist groß. Wer hat das Nachsehen? – USA: Deutsche Investitionen in US-Telecom-Firmen? Was es zu beachten gilt. –



Telefon: Auferstanden aus Ruinen. Altes Monopol in den neuen Ländern? – Karriere: Telekommunikation als Beruf.

FUNKSCHAU, das Fachmagazin, das kompetent und umfassend über Wirtschaft, Anwendungen und Techniken der Telekommunikation informiert.  
FUNKSCHAU – alle 14 Tage.

*Jetzt neu  
an ausgewählten  
Verkaufsstellen*



## FUNKSCHAU - DAS MAGAZIN FÜR TELEKOMMUNIKATION

Falls vergriffen, direkt bestellen beim Franzis Verlag, Frau Kuthe,  
Karlsstraße 37-41, 8000 München 2, Tel. 089/51 17-3 88, Fax: 089/51 17-2 16, Btx: \* 23 55 01#