

## Rezepte aus dem Internet

Über 11 000 Gerichte zum Nachkochen

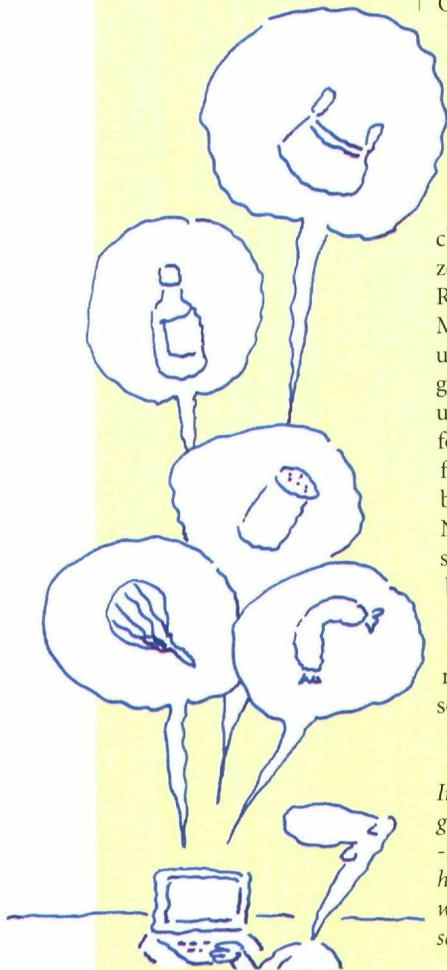
Wen vor dem Rechner der kleine oder große Hunger packt, der findet im World Wide Web, Teil des Internet, die wohl umfangreichsten Rezeptsammlungen der Welt.

Mehr als 11 000 Gerichte können aufgerufen werden – von schwäbischen Maultaschen bis zur vietnamesischen Saigon-Suppe, vom Wiener Schnitzel bis zum Chateaubriand. Die meisten sind ohne Schwierigkeiten zum Nachkochen geeignet. Allein in deutscher Sprache stehen den Gourmands und Gourmets im Cyberspace mehr als ein Dutzend Online-Kochbücher zur Verfügung, die Verzeichnisse heißen „Lothars Rezept-Page“ oder „Meal-Master-Datenbank“. Wer hin und wieder gern ein mehrgängiges Menü kocht, findet unter dem Stichwort „Dinner for two“ gehobene Speisenfolgen für gesellige Stunden bei Kerzenschein.

Nach dem Essen ein exotischer Longdrink? Kein Problem, auch mehrere hundert Cocktails lassen sich mit Bildschirmhilfe an der heimischen Bar rühren oder schütteln.

Joachim Mohr

Internet-Adressen für Einsteiger: <http://www.unix-ag.uni-kl.de/%7Emdenn/kochbuch/hauptseite.html> sowie <http://www.ruhr-uni-bochum.de/~schaelcz/p-rezept.html>



## SIND ALLE KÜHE LILA?

Kritik an TV-Werbung



Schokoladen-Reklame  
Beängstigende Erfahrungen

Die Grünen in Bayern wollen Kinder per Gesetz vor dem übermächtigen Einfluß des Werbefernsehens bewahren. Die Notwendigkeit einer solchen Initiative erschloß sich der Landtagsfraktion, nachdem ihr medienpolitischer Sprecher Raimund Kamm über beängstigende Erfahrungen von Lehrern berichtet hatte: Ein Drittel der Kinder einer Grundschulklasse benutzen die Farbe Lila, wenn sie eine Kuh malen wollten. Die Grünen setzen sich nun dafür ein, daß TV-Werbung vor und nach allen Kindersendungen verboten wird.

## LUXUS SPARGEL

Pro Kilo 3,5 Liter Heizöl

Energie läßt sich nicht nur durch Isolierfenster oder Autoverzicht sparen, sondern auch beim Kauf von Lebensmitteln. Greenpeace hat den Energieaufwand bilanziert, der bei Produktion, Verarbeitung und Transport verschiedener Nahrungsmittel entsteht, und ist zu teilweise verblüffenden Resultaten gekommen.

So ist frisches Lammfleisch aus Neuseeland mit einer Energiebilanz von fast sieben Litern Heizöl pro Kilo ein „extrem ressourcenaufwendiges Lebensmittel“; inländisches Lammfleisch erfordert nur den Energiewert von etwa anderthalb Litern Heizöl.

In der Schweiz verkaufter grüner USA-Spargel verschlingt pro Kilo den Gegenwert von 3,5 Litern Öl und damit zehnmal mehr als Spargel aus dem nahen Frankreich.

3590



## DIE ZEHN ERFOLGREICHSTEN LEBENSMITTELMARKEN IN EUROPA

Eine Rangliste der umsatzstärksten Marken in 14 europäischen Ländern hat letztes Jahr das Marktforschungsunternehmen Nielsen im Auftrag des Wall Street Journal aufgestellt. An der Spitze der Top ten im Food-Sektor stand 1994 Coca-Cola. Umsatz in Millionen Dollar:

