

# INTRO





## Stille Wucht

Man könnte sich jetzt mal ganz schnell lustig machen über das rotköpfige Mädchen mit Melonenhelm im Schilf. Irgendwie vergeht einem aber die Lust darauf, weil das Bild die stille Wucht hat, den Betrachter bis in seine Träume zu verfolgen. Eine Wirkkraft, die es mit vielen anderen der 133 Fotos teilt, die drei Augsburger Design-Studenten nun in der sechsten, diesmal melancholisch anmutenden Ausgabe ihrer Zeitschrift »Der Greif« veröffentlicht haben. Durch einen Aufruf im Internet und viele Empfehlungen bekamen sie mittlerweile fast 10 000 Aufnahmen von meist jungen Fotografen aus insgesamt 50 Ländern zugeschickt, Tendenz stark steigend. »Greif«-Gründer Leon Kirchlechner kann die Begeisterung für ein gedrucktes Fotomagazin in einer immer stärker vom Internet geprägten Zeit gut verstehen: »Viele Künstler haben die Bilderflut im Netz satt, das Medium Foto wird dort entwertet«, sagt er. Wer das Magazin bestellen oder selbst Fotos einschicken will, kann das bei [www.der-greif-online.de](http://www.der-greif-online.de) tun.