Weltreise / Musikprojekt

Singen im Dschungel

Sie nennen sich »Segelnde Dirigenten« und haben sich auf einen langen Törn begeben, um fremdes Liedgut, aufregende Singstimmen oder exotische Rhythmen einzusammeln: Die beiden Tontechniker Ben Schaschek und Hannes Koch, die vor einigen Monaten ihren Bachelor gemacht haben, schippern seit einem halben Jahr mit ihrem Einmaster »Marianne« durch die Welt und wollen möglichst von jedem Anleger, an dem sie festmachen, ein bisschen Musik mitnehmen. Bei jedem Landgang packen die beiden Mikro und Laptop ein und fragen sich durch zu einheimischen Künstlern oder sangesfreudigen Eingeborenen. Bisher hat das gut geklappt: »Schon im Hafen gibt es immer irgendjemanden mit einem Bruder oder einer Kusine, die Musik machen«, sagt Skipper Schaschek. Auf den Salomonen haben Ben, 25, und Hannes, 23, eine Familienfeier mitgeschnitten, auf der viel musiziert wurde, in Thailand bekamen sie eine Opernsängerin vors Mikro. Mit Aborigine-Kindern haben sie Songs der Sportfreunde Stiller intoniert und in einem Flüchtlingsdorf im Dschungel thailändische Weihnachtslieder gelernt. Derzeit sind die beiden Musiksammler auf dem Weg nach Indien, danach geht's nach Südafrika. Finanziert wird die Reise unter anderem durch das sogenannte Crowdfunding: Wem der Internetblog auf der Seite sailingconductors.com gefällt, kann eine Spende überweisen. Nach der Rückkehr im kommenden Jahr wollen Ben und Hannes eine CD produzieren und ihre Erlebnisse in einem Buch festhalten.

Seefahrer Hannes und Ben: Mit Aborigine-Kindern Songs der Sportfreunde Stiller intonieren

Studie / Intelligenz

Neugier siegt

Wer schon mal einen Intelligenztest gemacht hat und dabei mit einem Wert zwischen 90 und 110 eher im Mittelfeld gelandet ist, sollte sich mit Blick auf den akademischen Abschluss und auf den späteren beruflichen Erfolg keine größeren Sorgen machen. Erstens kommt es bei diesen Tests stets auf die Tagesform an, zweitens legt eine neue Studie den Verdacht nahe, dass es neben dem Intelligenzquotienten mindestens eine weitere Eigenschaft gibt, die über die Qualität wissenschaftlicher Arbeiten und Abschlussnoten entscheidet: Neugierde. Forscher aus der Schweiz und aus Großbritannien haben die Daten von 50 000 Studierenden ausgewertet und sind zu dem Schluss gekommen, dass Hochschüler, die sich als besonders hungrig nach Neuem zu erkennen gaben und zudem gewissenhaft arbeiteten, im Studium genauso erfolgreich sind wie die mit einem überdurchschnittlich hohen Intelligenzquotienten. Auffällig war zum Beispiel, berichtet Sophie von Stumm, Co-Autorin der Studie, dass häufig diejenigen gute Studienleistungen zeigten, die zwar nur über einen IQ von etwas über 100 verfügen, aber dafür gern reisen oder in der Küche neue Gerichte ausprobieren. Reisefreude und Experimentierlust beim Kochen seien eher Ausdruck für Neugierde als ein Merkmal von Intelligenz.

I M P R E S S U M

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

Abo-Service:
Tel.: +49 (0) 40/3007-2700
Fax: +49 (0) 40/3007-3070
E-Mail:
aboservice@spiegel.de
Postfach 10 58 40
20039 Hamburg

Verlag und Redaktion:
Ericusspitze 1
20457 Hamburg

E-Mail:
unispiegel@spiegel.de

Online:
www.unispiegel.de

Herausgeber:
Rudolf Augstein
(1923 – 2002)

Chefredakteure:
Georg Mascolo, Mathias Müller von Blumencron

Stellvertretende Chefredakteure:
Klaus Brinkbäumer, Dr. Martin Doerry

Verantwortlich:
Rafaela von Bredow

Redaktion:
Guido Kleinhubbert

Mitarbeit: Philipp Alvares de Souza Soares, Sven Becker, Lars-Olav Beier, Ina Brzoska, Ludger Büter, Lukas Eberle, Markus Flohr, Nora Gantenbrink, Laura Gitschier, Lena Greiner, Anna Kistner, Miriam Olbrisch, Marvin Oppong, Tobias Rapp, Ulla Reinhard, Petra Riedel, Gabriela Seidel-Hollaender, Almut Steinecke, Christoph Wöhrle, Linda Wurster

Gestaltung:
Sebastian Raulf

Bildredaktion:
Antje Klein

Schlussredaktion:
Regine Brandt, Reimer Nagel

Dokumentation:
Jörg-Hinrich Ahrens, Ulrich Booms, Marko Scharlow

Verantwortlich für Anzeigen: Norbert Facklam

Anzeigenobjektleitung:
Claudia von Seggern

Objektleitung:
Manuel Wessinghage

Druck: appl druck, Wemding

Gültige Anzeigenpreisliste Nr. 13 vom 1. Januar 2012
Mediaunterlagen und Tarife:
Tel.: +49 (0) 40/3007-2493

Der nächste UniSPIEGEL erscheint am 7. April 2012

Den **UniSPIEGEL** erhalten alle Bezieher des SPIEGEL-Studentenabonnements.

Vertrieb Hochschulen:
Campusdirekt Deutschland GmbH,
Tel. +49(0)921/787 78 59-0

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C004592
FSC www.fsc.org