

Spendern; funktionsfähige Organe von Verstorbenen (bis zu sechs Stunden nach dem Tod) mit den jeweils erforderlichen Gewebsmerkmalen sind jedoch kaum verfügbar.

Der Gefahr solcher Unverträglichkeiten ging der Londoner Mediziner und Ersinner der ersten Kunst-Leber ganz aus dem Wege. Im Kings College Hospital wird der Blutkreislauf der Patienten an eine Batterie von Glaszylindern, jeder etwa 60 Zentimeter hoch, angeschlossen. Ihr Inhalt — offenbar geeignet, sowohl die wasserlöslichen als auch die an Eiweißkörper gebundenen Giftstoffe aus dem Blut herauszuwaschen — mutet simpel an: Das Blut strömt vorbei an Kunstharzkörnchen und Filterkohle.

ZEITSCHRIFTEN

Lustvoller Höhepunkt

Dem Blitzstart von „Jasmin“ folgte ein unauffaltsamer Niedergang: Das einstige Pärchen-Magazin stellt sein Erscheinen zum Jahresende ein.

Als „Jasmin“ erblühte, im Frühling vor fünf Jahren, da entströmte dem intimen Schmus aus Wort und Bild („Wie reiche Männer ihre Frauen verwöhnen“) das aphrodisische Flair eines Lebens zu zweit — das „so faszinierend, so romantisch sein kann“ („Jasmin“-Werbung 1968). Die Spielregeln standen, im ungeschnittenen Beiheft diskret verschlossen, im „Lexikon der Erotik“.

Zwei Sommer lang betörte „Jasmin“-Duft das Lesepublikum mit weiblicher Schein-Emanzipation und ein bißchen verschämt-direktem Sex-Vokabular: „sexuelle Befriedigung“, „lustvoller Höhepunkt“, „Orgasmus“.

Schon dann, im Sommer 1970, begann nach phänomenalen Anfangserfolgen (Verkaufsaufgabe nach drei Hef-



Frauenzeitschrift „Jasmin“
„Wie früher im Wald“

Erstmalig ein Überblick über die Preissituation im Antiquitätenhandel:



Ein brillantes Bildwerk über die faszinierende Welt der Antiquitäten. 266 Abbildungen aus den Gebieten Möbel, Porzellan, Silber, Fayencen, Zinn, Schmuck, Gläser, Uhren und Spiegel, Wissenschaftl. Instrumente, Jugendstil, Außereurop. Kunstgewerbe. Ein HEYNE-BILDPAPERBACK / DM 19.80.

Jetzt für alle Männer

6-fach wirksam!

SEXANORMA® DM 19.80

Sexualtonicum

Moderne Männer wissen, daß Jugendfrische erhalten bleiben kann. Daß Kraftreserven aufgebaut werden können. Moderne Männer nehmen SEXANORMA. Hochaktive Wirkstoffe verbessern gezielt, intensiv und besonders schnell die Aktivität des Mannes. Sofort kaufen - heute noch in Ihrer Apotheke.

Rezeptfrei in allen Apotheken

WICHTIG!

X Das Präparat SEXANORMA enthält neben anderen wertvollen Substanzen die Wirkstoffe Extr. Yohimbehae und Mutra Puame in hoher Konzentration, welche die sexuelle Bereitschaft des Mannes steigern und erhöhen. Außerdem noch den wichtigen Wirkstoff Extr. Testes, der für die Potenzsteigerung sehr wichtig ist. Versuchen Sie dieses wertvolle Präparat! Verlangen Sie in der Apotheke aber ausdrücklich SEXANORMA!

Die Sahara

mit Ihren Oasen
endlose Weite
lebendige Geschichte

EL GOLEA
Palmenhain am See

Algerien



Buchen Sie bei Ihrem Reisebüro.
Ausführliche kostenlose Informationen erhalten Sie auch von:
ALGERISCHES
FREMDENERKEHRSBÜRO
6 Frankfurt/M. 1, Taunusstr. 20
Tel.: 0611 - 2376 41 und 2376 42

Name _____

Plz. + Anschrift: _____



CALVADOS

Pays d'Auge

DAUPHIN

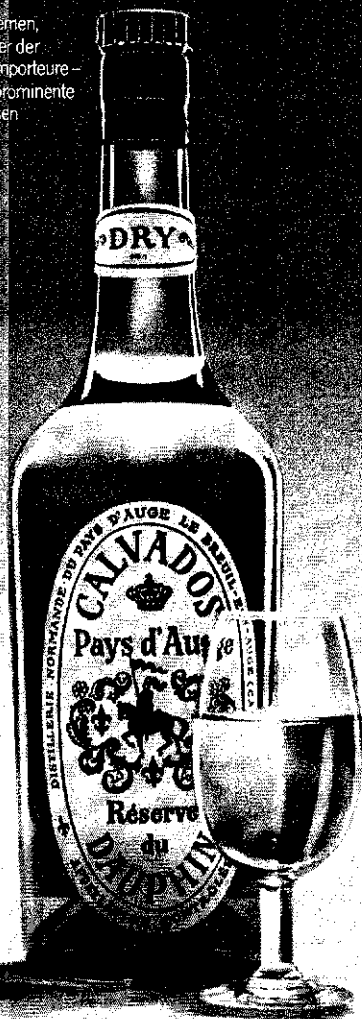
Aus dem Pays d'Auge kommt der berühmteste Calvados, der einzige, der das Prädikat „Appellation Contrôlée“ tragen darf, das höchste Qualitäts-Prädikat, das die gestrengen französischen Kontroll-Behörden für Calvados verleihen. Calvados Dauphin ist ein Pays d'Auge — und eine Appellation-Contrôlée-Calvados. Ihre Nase ist entzückt von dem feinen Duft. Ihre Zunge von dem zarten, aromatischen Geschmack der Äpfel, aus denen Calvados Dauphin im Pays d'Auge destilliert wurde.



Eggers & Franke

kredenz die großen Getränke der Welt

* Eggers & Franke, Bremen, gegründet 1804, einer der großen deutschen Importeure — die Visitenkarte für prominente Weine und Spirituosen aus aller Welt.



ten: 1,5 Millionen) der stetige Rückgang — dem nun ein jähes Ende bereitet wurde: Am Dienstag letzter Woche beschlossen die „Jasmin“-Verleger in Hamburg, das verlustreiche Blatt zum Jahresende einzustellen.

Das beispiellos erfolgreiche Startkonzept der „Zeitschrift für das Leben zu zweit“ erwies sich als rasch vergilbende Momentaufnahme einer gesellschaftlichen Übergangsphase. „61 Prozent der Ehemänner fühlen sich von ihren Frauen sexuell befriedigt“, „Rat an alte Ehepaare, es' doch wieder mal wie früher im Wald zu versuchen“ — das alles war ein erstes, gezieltes Rütteln am weithin noch intakten Sex-Tabu: „Gebremste Halbschlüpfigkeit“ nannte es die „Stuttgarter Zeitung“.

Doch die von Bauer-Blättern und St.-Pauli-Presse in ganz anderem Stil angeblasene Sexwelle schwemmte alsbald über „Jasmin“ hinweg. Dabei zeigte sich, daß das synthetische Schmelzprodukt aus Frauen- und Gesellschaftsjournal, Herrenmagazin und Yellow Press kein festumrissenes Publikum an sich binden konnte. Vor allem geriet dem Pärchenblatt die ursprünglich anvisierte Leserschaft aus dem Griff — die „Frau von heute“, der „moderne Mann“, „Alter: 20—39 Jahre, Familienstand: verliebt, verlobt, verheiratet“.

Nun wollte das Blatt plötzlich jeden als Leser, „der diese Welt besser verstehen will“, sei es „die Onanie beim erwachsenen Mann und bei der erwachsenen Frau“, sei es: „Wie Sie Ihr Geld vor einer Inflation schützen können.“

Das diffuse Leserbild wirkte sich indes nachteilig auf das Anzeigenaufkommen aus, mit dem es ohnehin frühzeitig gehapert hatte. „Kein aller Schwierigkeiten“, so Chefredakteur Adolf Theobald, sei das doppelgeschlechtliche „Di-



„Jasmin“-Chefredakteurin Siebenschön
Schutz vor Inflation

lemma für die Werbung“ gewesen: Im Pärchenblatt mußten BH-Fabrikanten wie Pfeifenhersteller Streuverluste bei jeweils einer der beiden Leserhälften in Kauf nehmen.

Solcher Sorgen um das Blatt hatte sich „Jasmin“-Gründer Axel Springer beizeiten entledigt. Drei Monate nach dem Blitzstart im März 1968 verkaufte der Hamburger Zeitungsverleger, von Kartelljuristen und Medienpolitikern

bedrängt, seine Münchner Zeitschriftenfiliale Kindler & Schiermeyer („Jasmin“, „Twen“, „Eltern“).

Heute gehört „Jasmin“ zum Hamburger Pressekonzern Gruner + Jahr, der mit immer neuen Investitionen versuchte, das Blatt mit dem hohen Bekanntheitsgrad — das trotz magerem Umfang (100 Seiten) noch immer über



„Jasmin“-Chefredakteur Theobald
„Dilemma für die Werbung“

700 000 Exemplare verkauft — aus der Verlustzone herauszuführen.

Seit 1971 verzichtete „Jasmin“ auf den Slogan vom „Leben zu zweit“ und zielte als Frauenblatt überdies seit Mai dieses Jahres, nach dem Vorbild der New Yorker Auflagenrakete „Cosmopolitan“, auf eine deutlich konturierte weibliche Teil-Leserschicht: die „jungen berufstätigen, kaufkräftigen, selbstbewußten Frauen“.

Die gleichzeitige Übernahme eines eingedeutschten Auszugs aus dem New Yorker Frauenblatt erwies sich freilich als Mißgriff. „Cosmopolitan“, so Theobald-Kollegin Leona Siebens Schön, sei „auf deutsch nicht machbar“ gewesen. „Die Durchdringung der — journalistisch perfekt gemachten — Themen war“, wie die Journalistin urteilte, „zu oberflächlich, seicht verschwätzt, von einer schein-optimistischen Ausstrahlung, die im Grund Vernebelung der Wirklichkeit bedeutet.“ Zum Schluß wurden alle „Jasmin“-Beiträge im „Cosmopolitan“-Heftteil von deutschen Redakteuren produziert.

Trotz mannigfacher Umstellungsschwierigkeiten blieb die seit September amtierende Chefredakteurin überzeugt, „daß sich dieses neue ‚Jasmin‘ langfristig durchgesetzt hätte“. Das glaubten zunächst auch die Verleger, die bereit waren, im nächsten Jahr abermals mehrere Millionen Mark zuzuschießen. Die Redaktion siedelte im April von München nach Hamburg um; noch Anfang November wurden Anstellungsverträge mit neuen Redakteuren abgeschlossen.

Die Umorientierung geschah überraschend, die Konzernspitze errechnete für das Gesamtunternehmen im kommenden Jahr unausweichliche, zum Teil „exzessive“ Kostensteigerungen, so Gruner + Jahr-Vorstandsmitglied Rolf Poppe: für Papier, Personal, Postgebühren. Hinzu kam: die „unsichere wirtschaftliche Gesamtlage“.

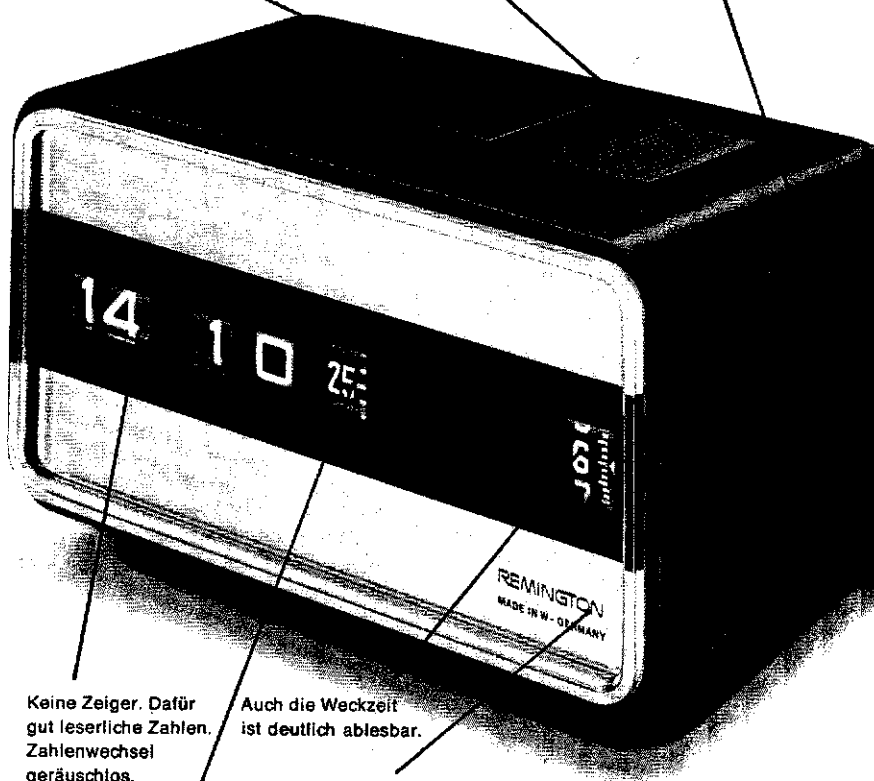
So sieht ein Wecker aus, der nicht wie ein Wecker aussieht:

Remington-Digital-Alarm.

Tiefschläfer können sich bis zu 10mal in Abständen von 8 Minuten wecken lassen.

Kein Aufziehen und kein Einstellen. Weckt alle 24 Stunden automatisch. Wecksperre zum Ausschlafen.

Gehäuse: schwarz und mattsilber. Paßt z. B. auch auf einen Schreibtisch.



Keine Zeiger. Dafür gut leserliche Zahlen. Zahlenwechsel geräuschlos.

Gibt die Zeit auf die Sekunde genau an.

Auch die Weckzeit ist deutlich ablesbar.

1 Jahr Garantie von Deutschlands meistverkaufter Synchronwecker-Marke.

SPERRY-REMINGTON